

# Sumário

<b>1 Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Mudanças na mídia e no consumo de notícias .....</b>	<b>5</b>
2.1 Afinal, o que é <i>fake news</i> ? .....	5
2.2 Contribuição da mídia para a propagação da desinformação .....	21
2.3 Mudanças nos hábitos de consumo de notícias.....	37
2.3.1 Nos EUA .....	41
2.3.2 No Brasil .....	52
<b>3 Internet: um ambiente propício para <i>fake news</i> .....</b>	<b>65</b>
3.1 Internet, redes sociais e <i>fake news</i> .....	65
3.2 Relação entre <i>fake news</i> e polarização política .....	100
<b>4 Fake news e eleições: estudos de casos .....</b>	<b>109</b>
4.1 Eleições presidenciais de 2016 nos EUA .....	109
4.2 Eleições presidenciais de 2018 no Brasil.....	130
4.3 Eleições municipais de 2020 no Brasil.....	154
<b>5 Conclusão .....</b>	<b>173</b>
<b>6 Referências bibliográficas .....</b>	<b>177</b>