

Sumário

Lista de Abreviaturas e Siglas	IX
Introdução	1
1 Fundamentos da pesquisa	9
1.1 Questionários para usuários do sistema de Modelo de Utilidade	11
1.1.1 Questionário para titulares de patentes concedidas.....	12
1.1.2 Questionário para depositantes de pedidos protocolados em 2005.....	14
1.2 Questionário para Agentes de Propriedade Industrial	16
1.3 Questionário e Entrevistas com Membros do INPI	18
1.4 Pesquisa Qualitativa com Público de Mídias Sociais	18
2 Modelo de Utilidade: Surgimento, Funções e Adoção no Cenário Global	21
2.1 Patentes Transformando Conhecimento em Ativo de Mercado	21
2.2 Aprendizado e Modelos de Utilidade como Ferramentas de Desenvolvimento e Competitividade.....	26
2.2.1 Ferramenta de competitividade	30
2.3 Características dos Modelos de Utilidade no Cenário Global	33
2.3.1 Prazos de vigência dos Modelos de Utilidade	41
2.3.2 Exame Prévio	44
3 Modelo de Utilidade como Promotor de Desenvolvimento Tecnológico – Casos de Sucesso	49
3.1 Modelos de Utilidade na Alemanha	51
3.2 Modelos de Utilidade no Japão.....	55
3.2.1 Promoção Governamental Uso do Sistema de Patentes no Japão.....	59
3.3 Modelos de Utilidade na China.....	61
3.3.1 Promoção Governamental para o uso do sistema de patentes na China.....	66
3.4 Modelos de Utilidade na Coréia do Sul.....	68
3.4.1 Promoção Governamental para o uso do sistema de patentes na Coréia do Sul.....	72

3.5 Índice de Produtividade em Modelos de Utilidade	73
3.6 O Modelo de Utilidade em Outras Nações	74
4. Modelos de Utilidade no Brasil	87
4.1 O surgimento da proteção patentária por Modelos de Utilidade no Brasil	87
4.2 Dados sobre o Processamento dos Modelos de Utilidade no Brasil	90
4.3 Políticas Públicas para o Uso do Sistema de Patentes no Brasil	97
5 Resultados da Pesquisa	105
5.1 Indicadores de Depósitos de Modelo de Utilidade no Brasil	105
5.2 Indicadores de Processamento dos Casos de Modelo de Utilidade no Brasil	109
5.3 Questionamento aos Usuários do Modelo de Utilidade	114
5.4 Questionamentos a Agentes de Propriedade Industrial	120
5.5 Questionários e Entrevistas com Membros do INPI	124
5.5.1 Questionário para colaboradores disseminadores do INPI	124
5.5.2 Entrevistas com dirigentes do INPI	131
5.6 Pesquisa em Mídias Sociais	140
5.7 Compilação dos Resultados Obtidos	143
5.7.1 – Primeira Hipótese – Modelo de Utilidade não é vantajoso	144
5.7.2 – Segunda Hipótese – Modelos de Utilidade são depositados como Patente de Invenção	145
5.7.3 – Terceira Hipótese – Carência de Disseminação	146
6 Conclusão	149
Referências Bibliográficas	157
Apêndice A – Questionário Enviado para os Usuários do Modelo de Utilidade	165
Apêndice B – Questionário para Agentes de Propriedade Industrial	175
Apêndice C – Questionário a Colaboradores Disseminadores do INPI	183
Apêndice D – Questão Divulgada por Meio de Mídias Sociais	203