

Sumário

1. Introdução	1
2. Big Data como o Paradigma Vigente da Sociedade Informacional...7	7
2.1. Sociedade informacional e a economia movida a dados	13
2.1.1. Apresentando e definindo a Sociedade Informacional.....	15
2.1.2. Transformação Digital e o paradigma <i>everyware</i>	21
2.1.3. <i>Data driven economy</i> : o novo paradigma da economia movida a dados	25
2.2. Aspectos tecnológicos caracterizadores do <i>Big Data</i>	33
2.3. Reflexos jurídicos do <i>Big Data</i>	40
2.3.1. Os princípios da finalidade e adequação	42
2.3.2. O princípio da necessidade	46
2.3.3. Os princípios da qualidade, não-discriminação e a revisão de decisões automatizadas	48
3. O Direito Fundamental à Proteção de Dados Pessoais e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/2018) como um Novo Marco Regulatório	55
3.1. Histórico e evolução tecnológico-normativa da privacidade e sua releitura no direito fundamental à proteção de dados pessoais	59
3.1.1. Origens da privacidade e o surgimento de um direito à proteção de dados pessoais: do direito de ser deixado só à Convenção de Estrasburgo.....	60
3.1.2. O surgimento do direito à autodeterminação informacional e a consolidação da proteção de dados pessoais como um direito autônomo: a resignificação da privacidade como manifestação do poder de controle.....	68

3.1.3. As gerações mais recentes de leis de proteção de dados pessoais a nível internacional e o advento do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)	74
3.1.4. Antecedentes legislativos no ordenamento jurídico pátrio e o advento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) brasileira.....	78
3.2. A lei geral de proteção de dados (lei n.º 13.709/2018) como um novo marco regulatório	84
3.3. A proteção de dados pessoais como um direito fundamental no constitucionalismo brasileiro.....	96
4. Livre Iniciativa e <i>Big Data</i>: entre Liberdades e Limites	111
4.1. Livre iniciativa e a Constituição de 1988	113
4.2. Aspectos da teoria geral dos direitos fundamentais e da ponderação de princípios colidentes	117
4.2.1. Breves considerações sobre a teoria dos direitos fundamentais	119
4.2.2. A lei de colisão e o método de ponderação entre princípios de direitos fundamentais.....	124
4.3. Possíveis limites à livre iniciativa no contexto do <i>big data</i> a partir do estudo de casos difíceis (<i>hard cases</i>)	127
4.3.1. O problema da finalidade e a limitação de propósitos na publicidade comportamental	133
4.3.2. Os problemas da necessidade e minimização da coleta na formação de <i>score</i> de crédito.....	146
4.3.3. O problema da tomada de decisões automatizadas e a discriminação algorítmica na análise de risco de contratos de seguro automotivo.....	149
4.4. <i>Big data</i> e proteção de dados pessoais: o eterno dilema da regulação dos avanços tecnológicos.....	157
Conclusão	167
Referências	175