

Sumário

Introdução	1
1 O contrato de Shopping Center	9
1.1 O Shopping Center	9
1.1.1 Aspectos históricos.....	14
1.1.2 Análise da atividade empresarial	18
1.1.3 Dados econômicos do setor	21
1.2 Partes contratantes	25
1.2.1 Locador	26
1.2.2 Locatário	30
1.3 O regime jurídico da relação entre as partes	35
1.4 Principais particularidades que geram conflitos em virtude da atipicidade dos contratos nas relações locatícias de shopping center.....	38
1.4.1 Documentos que integram o contrato de locação	38
1.4.2 Forma de remuneração.....	40
1.4.3 Fiscalização das vendas do lojista	44
1.4.4 Rigidez na cláusula contratual da atividade empresarial.....	45
1.4.5 Condomínio Edifício	46
1.5 A natureza jurídica dos contratos de shopping centers ...	53
2 Perspectivas de enfrentamento de conflitos em virtude da atipicidade dos contratos nas relações locatícias de Shopping Center	59
2.1 Função social do contrato	60
2.2 Autonomia da vontade	69
2.3 Lei da Liberdade Econômica, Lei nº 13.874 de 2019	74

2.4 O Projeto de Lei do Novo Código Comercial, PL nº 487, de 2013, e os Shopping Centers	80
3 Entendimentos do Judiciário brasileiro sobre os contratos de shopping center e a responsabilidade do locador.....	91
3.1 Mapeamento das ações e argumentos apresentados.....	93
3.2 Casos destacados e seus fundamentos.....	97
3.3 As decisões judiciais e a ausência de regramento específico	117
Conclusão	127
Referências	133