

Sumário

Lista de Abreviaturas e Siglas.....	IX
1. Prefácio	XI
2. A sociedade contemporânea e a relativização da vida privada.....	1
2.1. O direito à privacidade na sociedade digital.....	8
2.2. O uso das redes sociais e os impactos no contrato de trabalho	13
2.3. O direito à desconexão do empregado.....	24
3. O dano moral à pessoa jurídica em espécie.....	37
3.1. Ofensa aos atributos valorativos da empresa: honra objetiva e nome	41
3.2. Ofensa aos atributos da privacidade empresarial	47
3.3. A tarifação do dano moral trabalhista	51
3.4. Definindo parâmetros além do óbvio: A preservação da empresa, a capacidade econômica do ofensor e a solidariedade	59
4. A necessária superação do Princípio da Irrelevância dos Atos da Vida Privada do Empregado	65
4.1. Definindo novos critérios além do óbvio	78
4.1.1. Diretores com poderes de gestão na empresa, gerentes e demais coordenadores	79
4.1.2. Empregados que vinculem a sua imagem à empresa mesmo sem existir um pedido do empregador.....	81

4.1.3. Alta repercussão do ato socialmente repugnante praticado pelo empregado	83
4.1.4. Inaplicabilidade do controle extralaboral para empregados com funções neutras na empresa.....	86
4.2. A formação do nexo causal para repercussões no contrato de emprego	89
4.2.1. Possibilidade de exclusão do nexo causal por divulgação de ato praticado pelo empregado em momentos de lazer	94
4.2.1.1. Fato exclusivo da vítima	95
4.2.1.2. Fato de terceiro.....	96
5. Conclusão	101
Bibliografia	105