

Sumário

1. Origem da Franquia	1
2. O que é a franquia?	5
3. Breve Evolução Histórica da Franquia.....	9
4. Análise econômica da Franquia.....	11
5. Franquia como alternativa à crise econômica nacional	19
6. Balanço geral entre abertura e fechamento de unidades de franquias e o Aumento de Franquias Nacionais.....	29
7. As 03 Gerações de franquia	33
7.1 Primeira Geração – Franquia Simples.....	33
7.2 Segunda Geração – Franquia de marca e produto	33
7.3 Terceira Geração – Franquia de Negócio Formato (<i>Business Format Franchising</i>)	35
8. Benefícios da franquia para o franqueador e para o franqueado. ...	39
8.1 Benefícios da franquia para o franqueador.	39
8.2 Benefícios da franquia para o franqueado	45
9. Como tornar-se um franqueador e como tornar-se um franqueado ...	57
9.1 Como tornar-se um franqueador?	57
9.2 Como tornar-se um franqueado?	62
10. Conceito e aspectos legais do <i>franchising</i> à Luz da Nova Lei de Franquia (Lei de 13.966/ 2019).....	69
10.1 Franquia: Conceito Legal.....	71

10.2 Franquia: Sistema Empresarial	73
10.3 Franquia: Licença de Marca e Outros Objetos de Propriedade Intelectual	74
10.4 Franquia: Da Possibilidade de Licenciamento ou Cessão Apenas do Pedido de Registro de Objetos de Propriedade Intelectual Registráveis	78
10.5 Direito de Produção e Distribuição de Bens ou Serviços.....	87
10.6 Quem pode adotar a franquia?.....	92
10.7 Relação de franquia: ausência de vínculo empregatício e ausência de relação de consumo entre franqueador e franqueado.....	96
10.7.1. Ausência de Vínculo Empregatício na Franquia	97
10.7.2. Ausência de Relação de Consumo entre Franqueador e Franqueado	103
10.7.3 Responsabilidade Solidária do Franqueador Perante o Consumidor	111
10.8 Remuneração na franquia.....	122
10.9 Registro do Contrato de Franquia	129
10.10 Locação do Ponto Comercial na Franquia	133
11. Classificação Jurídica do Contrato de Franquia e Modalidades atuais.....	143
11.1 Classificação do Contrato da Franquia e Implicações Jurídicas	143
11.2 Modalidades de Franquia	154
12. Circular de Oferta de Franquia e o Princípio da Boa-Fé Objetiva....	163
12.1 Convalidação Tácita de Contrato de Franquia Anulável	179
12.2 Hipóteses em que deve haver mitigação à aplicação do preceito da Convalidação Tácita de Contrato de Franquia Anulável	198

13. Da Circular de Oferta de Franquia (“COF”) e seus Dispositivos obrigatórios.....	205
13.1 Histórico do Franqueado	209
13.2 Qualificação do Franqueador.....	210
13.3 Balanços e Demonstrações do Franqueador.....	211
13.4 Ações Judiciais da Franquia	213
13.5 Descrição da Franquia	218
13.6 Perfil do Franqueado Ideal	220
13.7 Requisitos Exigidos do Franqueado	222
13.8 Investimentos a Serem Realizados na Franquia.....	224
13.9 Valores a serem pagos pelo Franqueado	231
13.10 Relação dos Franqueados e Ex-Franqueados.....	234
13.11 Área de Atuação e Exclusividade do Franqueado	236
13.12 Obrigações do Franqueado.....	241
13.13 O Que é Oferecido ao Franqueado	251
13.14 Situação da Marca e dos Objetos de PI Franqueados.....	262
13.15 Situação do Franqueado após o Contrato.....	265
13.16 Modelos de Pré-Contrato e de Contrato de Franquia.....	274
13.17 Transferência ou Sucessão do Contrato de Franquia.....	276
13.18 Infrações e Penalidades na Franquia.....	279
13.19 Cotas Mínimas para Aquisição do Franqueado	286
13.20 Conselho ou Associação de Franqueados	288
13.21 Regras de Limitação de Concorrência na Franquia.....	291

13.22 Prazo de Vigência do Contrato e Renovação	296
13.23 Envio de Documentação	298
14. Do Pré-Contrato de Franquia	301
15. Do Contrato de Franquia	315
16. Diferenças entre Contrato de Franquia e Contrato de Licença de Uso de Marca.....	341
17. A Franquia na prática. Dúvidas e questionamentos recorrentes feitos pelos empresários sobre as franquias	351
Bibliografia.....	365