

Sumário

Lista de Figuras	XIII
Lista de Quadros	XV
Lista de Abreviaturas e Siglas	XVII
Prefácio	XIX
Prefácio	XXIII
Capítulo 1 – Introdução	1
Capítulo 2 – Os Direitos Autorais e o Mercado do Entretenimento	7
2.1 A Tipificação dos Direitos Autorais no Brasil	15
2.2 O Mercado de Entretenimento	24
2.3 Os Atos e Fatos Jurídicos da Tutela Material Autoral no Mercado do Entretenimento	34
Capítulo 3 – Dimensão Doutrinária: O Embrionário Respaldo da Doutrina na Proteção Jurídica Aplicável ao Direito do Entretenimento	43
Capítulo 4 – Solução de Conflitos Autorais no Entretenimento no Âmbito do Poder Judiciário	57
4.1 Os Sujeitos nas Relações Jurídicas do Entretenimento	59
4.2 Os Direitos Referentes aos Negócios Jurídicos.....	62
4.3 As Pretensões	67
4.3.1 As Pretensões Necessárias à Regulamentação do Direito.....	68

4.3.2 Gestão	76
4.4 As Decisões Judiciais e Seus Efeitos Práticos.....	77
4.4.1 Decisões de Tutela Provisória.....	97
4.4.1.1 O Instituto da Antecipação de Tutela na Proteção dos Direitos de Propriedade Intelectual.....	98
4.4.1.2 Prova Inequívoca. Verossimilhança nas Alegações e Fundado Receio de Dano Irreparável ou de Difícil Reparação, ou Alternativamente, a Caracterização de Abuso de Defesa ou Manifesto Propósito Protelatório	99
4.4.1.3 Execução da Antecipação dos Efeitos da Tutela na Proteção dos Direitos de Propriedade Intelectual ...	102
4.4.2 Decisões e Sessões de Consensualidade	103
4.4.3 Decisões de Saneamento e Instrução Processual.....	105
4.4.4 Decisões de Mérito e Tutela Recursal.....	108
Capítulo 5 – Conclusão	113
Referências Bibliográficas	117