

# Sumário

<b>Apresentação</b> .....	1
<b>Prefácio</b> .....	3
<b>1 Introdução</b> .....	5
<b>2 O Empreendimento Denominado Shopping Center</b> .....	9
2.1 Sociedade de consumo .....	9
2.2 Origem dos centros de compras, serviços e lazer.....	11
2.2.1 O shopping mall norte-americano.....	13
2.3 Shopping Centers .....	15
2.3.1 Conceito .....	15
2.3.2 O desenvolvimento comportamental e econômico e o shopping center .....	21
2.3.3 Panorama atual no Brasil .....	24
<b>3 Noções Gerais sobre Condomínio</b> .....	31
3.1 Origem do condomínio.....	31
3.2 Conceito de condomínio .....	33
3.3 Tipos de condomínios no ordenamento jurídico brasileiro.....	36
3.3.1 Condomínio voluntário .....	36
3.3.2 Condomínio necessário .....	40
3.3.3 Condomínio edilício .....	42
3.3.4 A personalidade jurídica dos condomínios .....	51

<b>4</b>	<b>Noções Gerais sobre Consórcio de Empresas</b>	57
4.1	Origem do consórcio de empresas	57
4.2	Disciplina jurídica aplicável	59
<b>5</b>	<b>Noções Gerais sobre Associação sem Fins Econômicos</b>	71
5.1	Origem da associação sem fins econômicos	71
5.2	Disciplina jurídica aplicável	75
<b>6</b>	<b>Estrutura Jurídica dos Shopping Centers</b>	89
6.1	Conceito operacional	89
6.2	Panorama da legislação aplicável	90
6.3	Estrutura	91
6.3.1	Condomínio edilício	92
6.3.2	Condomínio voluntário ou consórcio de empresas	97
6.3.3	FPP – Fundo de Promoção e Propaganda	100
6.4	Administração do Shopping Center	105
<b>7</b>	<b>Conclusão</b>	111
	<b>Referências</b>	115
	<b>Anexo I – Convenção de Condomínio Edilício</b>	121
	<b>Anexo II – Convenção de Condomínio Voluntário</b>	149
	<b>Anexo III – Instrumento Particular de Constituição de Consórcio</b>	159
	<b>Anexo IV – Estatuto do Fundo de Promoções e Propaganda</b>	181