

Sumário

Prefácio	1
1. Introdução	5
2. Propriedade Intelectual na Indústria Criativa	11
2.1. Propriedade Intelectual, Nossas Ferramentas e seus Usos Tradicionais	21
2.1.1. Direitos Autorais e Software	22
2.1.2. Propriedade Industrial	26
2.1.2.1. Patentes	28
2.1.2.2. Marcas	30
2.1.2.3. Marcas Coletivas	33
2.1.2.4. Marcas de Certificação	34
2.1.2.5. Indicação Geográfica	35
2.1.2.6. Desenho Industrial	37
2.1.2.7. Segredo Industrial.....	39
2.2. Mecanismos Internacionais	40
2.2.1. Tratados - A evolução da Propriedade Intelectual na Era Industrial	42
2.2.1.1. Convenção da União de Paris (1883)	42
2.2.1.2. Convenção da União de Berna (1886)	42
2.2.1.3. Convenção de Roma (1961)	43
2.2.1.4. PCT (1970)	43
2.2.1.5. PPH.....	44

2.2.1.6. Acordo de Estrasburgo (1971)	45
2.2.1.7. Protocolo de Madri (1994)	45
2.2.1.8. TRIPS (1994).....	47
2.2.2. Organizações	48
2.2.2.1. OMPI.....	48
2.2.2.2. UPOV	49
3. Velhos Desafios, Soluções Criativas	51
3.1. Desafios Regulatórios: <i>Alice e a Rainha de Copas</i>	52
3.2. Governança Ágil: <i>Think Tanks, PDPs e o Reino Unido</i>	61
3.3. Novos Usos para Velhas Ferramentas.....	70
3.3.1. Direitos Autorais e Software: Star Wars, Fanfictions, Pintores e as Cidades de Papel.....	71
3.3.2. Marcas: Mostarda Grey Poupon, Catuaba Selvagem, Funk Carioca e Versace	78
3.3.3. Desenho Industrial: Designers, Stormtroopers e Licenciamento	83
3.3.4. Indicação Geográfica: Apropriação Cultural e Desenvolvimento Local.....	86
3.3.5. Segredo Industrial e Patentes: O Efeito Stradivarius	91
3.3.6. Mecanismos Internacionais: Memes, Regulação por Arquitetura e Eficácia de Normas Internacionais	101
3.4. Novas Ferramentas	110
3.4.1. Creative Commons: Alguns Direitos Reservados	110

3.4.2. Crowdsourcing, Blockchain e Plataformas de Streaming.....	115
4. Lições Trazidas pela Indústria Criativa: De Drag Queens a Clubes de Futebol.....	127
4.1. Música e Marketing	128
4.2. Drag Queens, RuPaul's Drag Race e o Acordo de Damas.....	130
4.3. Times de Futebol e o Combate à Pirataria	135
4.4. Ciências de Dados e Bancos de Dados	140
4.5. DIY – Faça Você Mesmo: <i>De Casas a Empregos</i>	146
5. Redistribuindo o Futuro: Caminhos e Expectativas.....	153
5.1. Internet das Coisas, Plataformas Digitais e suas Implicações	156
5.2. Transições para o Futuro: <i>The Beatles, Jay-Z e o Grey Album</i>	162
6. Considerações Finais.....	167
7. Referências Bibliográficas	171