

# Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Natureza jurídica das marcas .....</b>	<b>7</b>
1.1 A evolução teórica sobre a natureza jurídica dos bens imateriais .....	8
1.2 Principais teorias sobre a natureza jurídica das marcas....	14
1.2.1 A teoria dos direitos de uso exclusivo.....	19
1.2.2 A teoria da propriedade marcária.....	23
1.3 Sistemas de aquisição da propriedade marcária .....	31
1.3.1 Sistema declarativo .....	32
1.3.2 Sistema atributivo.....	39
1.3.3 Sistema misto .....	42
<b>2 O direito de precedência ao registro de marca no ordenamento jurídico brasileiro.....</b>	<b>47</b>
2.1 A origem do direito de precedência como disposto na LPI....	47
2.2 Conceito e natureza jurídica do direito de precedência ...	58
2.2.1 A aquisição da marca pela ocupação .....	58
2.2.1.1 Breves comentários sobre a posse, ocupação e usucapião da propriedade móvel .....	59

2.2.1.2 Posse da marca e aquisição da propriedade pela ocupação .....	64
2.2.2 Natureza Jurídica do Direito de Precedência.....	68
<b>3 Requisitos do direito de precedência: uso como marca .....</b>	<b>73</b>
3.1 A pedra fundamental: o uso como marca.....	75
3.2 O uso de sinal exercendo função de marca .....	79
3.3 O uso real .....	89
3.4 O uso efetivo.....	91
3.4.1 Uso efetivo: ambiente de exteriorização .....	91
3.4.2 Uso efetivo: meios de exteriorização da marca .....	94
3.4.3 Uso efetivo: publicidade e propaganda como meios de exteriorização da marca .....	99
3.4.4 Uso efetivo: a exteriorização da marca na internet	107
3.4.5 Uso efetivo: extensão do uso, quantificação e continuidade .....	117
<b>4 Requisitos do direito de precedência: objetivos, subjetivos e procedimentais .....</b>	<b>123</b>
4.1 Requisito objetivo temporal de uso.....	123
4.2 Requisito objetivo territorial de uso .....	130
4.3 Requisitos objetivos de uso de sinal idêntico ou semelhante e da identidade ou afinidade mercadológica.....	138
4.4 Os requisitos subjetivos de uso .....	141

4.4.1 A boa-fé do usuário anterior .....	141
4.4.2 Legitimidade do uso por terceiros .....	145
4.5 Os requisitos processuais e as condições de registrabilidade do signo .....	150
4.5.1 A controvérsia sobre a preclusão processual .....	150
4.5.2 A necessidade de depósito de pedido de marca .....	155
4.5.3 As condições de registrabilidade das marcas .....	157
<b>Conclusão .....</b>	<b>161</b>
<b>Referências.....</b>	<b>167</b>