

Sumário

Apresentação	XI
Prefácio	XV
Introdução	1
1 Reflexões sobre o Terceiro Setor e a Proteção ao Meio Ambiente	5
1.1 Os principais aspectos da sociedade civil organizada e a origem do terceiro setor	8
1.2 Considerações sobre o conceito de terceiro setor.....	19
1.3 A legitimidade de atuação do terceiro setor na ordem jurídica brasileira	25
1.4 Reflexões sobre os sujeitos pertencentes ao terceiro setor.....	34
1.5 A questão ambiental e a atuação do terceiro setor na proteção do meio ambiente	50
2 A Responsabilidade Social das Empresas e o Compromisso Ambiental	67
2.1 Reflexões acerca da responsabilidade do Estado na proteção do meio ambiente	77
2.2 Aspectos da responsabilidade social corporativa em face da função social da empresa.....	87
2.3 Perspectivas da responsabilidade social ambiental da empresa	102
2.4 A responsabilidade social da empresa e a normatização internacional	112
2.5 O posicionamento da ONU sobre as empresas e o meio ambiente: os princípios Ruggie e os objetivos do desenvolvimento sustentável rumo à Agenda 2030	117
3 As Parcerias com o Terceiro Setor e a Responsabilidade Social Ambiental da Empresa	125
3.1 As parcerias entre a administração pública e o terceiro setor.....	127
3.2 As parcerias entre empresas privadas e o terceiro setor para a responsabilidade social: uma análise sobre a possibilidade jurídica.....	138

3.3 A intersetorialidade e as alianças intersetoriais em prol do meio ambiente.....	144
3.4 A criação de valor compartilhado e a responsabilidade social da empresa	150
3.5 Nudges: incentivos às parcerias para a responsabilidade social ambiental	154
3.6 Interesses convergentes: as parcerias entre o mercado e o terceiro setor como vetor da responsabilidade social ambiental das empresas.....	164
Considerações Finais.....	173
Referências	179
Posfácio	193