

Sumário

Agradecimentos	V
Introdução	1
1. A Economia Informacional, e o Valor dos Dados Pessoais na Sociedade da Informação	5
1.1 Sociedade da informação	5
1.2 Aspectos introdutórios sobre dado, informação, conhecimento e comunicação	11
1.3 Economia e valor da informação e do conhecimento	20
1.4 A internet e as mudanças na sociedade	33
1.5 O direito e a tecnologia	43
2. Proteção de Dados Pessoais e Direitos da Personalidade	53
2.1 Os direitos da personalidade.....	53
2.2 Direito ao livre desenvolvimento da personalidade	62
2.3 Privacidade	66
2.4 Origem da proteção dados pessoais como direitos da personalidade e da privacidade	76
2.5 Princípios de proteção de dados	84
2.6 Proteção de dados no Brasil.....	88
2.7 Histórico de proteção de dados na União Europeia	100
2.8 Histórico de proteção de dados nos Estados Unidos	108
2.9 Organizações internacionais e nacionais que defendem a proteção da privacidade e proteção de dados	114

3. O Uso de Dados Pessoais, como Forma de Persuadir os Usuários na Internet no Processo de Tomada de Decisões	121
3.1 As classificações e os tipos de dados	122
3.2 <i>Data Mining</i> e <i>Big Data</i>	130
3.3 Algoritmos.....	138
3.4 Inteligência Artificial	146
3.5 Economia comportamental e processo de tomada de decisões ..	159
3.6 <i>Profiling</i> , as consequências dos filtros de personalização	175
3.7 <i>Cambridge Analytica</i>	184
Considerações Finais	191
Referências Bibliográficas	195