

# Sumário

<b>Prefácio</b> .....	<b>VII</b>
<b>Apresentação</b> .....	<b>XI</b>
<b>Capítulo I - O caso Cambridge Analytica.</b> .....	<b>1</b>
1.1 Breve histórico e reflexões preliminares.....	1
1.2 Microtargeting comportamental e direcionamento de mensagens baseado na personalidade.....	9
1.3 Construção de perfis de personalidade a partir de dados coletados no Facebook. ....	13
1.4 Amplificação de frames antidemocráticos.....	19
1.5 Mensagens direcionadas para induzir emoções originaram um movimento político baseado no cultivo do ódio.....	26
1.6 Interpretação de eventos e atribuição de culpa por condições problemáticas.....	29
1.7 Propagação de narrativas alternativas, conspiratórias e discurso de ódio. ....	35
1.8 Particularidades do caso brasileiro na eleição de Jair Bolsonaro e a utilização do Whatsapp.....	54
<b>Capítulo II - Aspectos estruturais da comunicação digital integrada à esfera pública política.</b> .....	<b>59</b>
2.1 Interações imediatas e construção difusa do discurso político.....	59
2.2 Privacidade e vigilância: redes sociais e intimidade orientada para o público. ....	69

2.3 Caixa de ressonância que coloca as necessidades da sociedade em contato com o Estado. ....	78
2.4 Fragmentação das arenas discursivas, fóruns em redes sociais como estruturas centrais da esfera pública. ....	85
2.5 Mudança nos espaços e nas formas de legitimação do poder político. ....	94
<b>Capítulo III - Plataformas digitais e distorções em processos públicos de deliberação. ....</b>	<b>99</b>
3.1 Parâmetros conceituais para determinar a eficácia da esfera pública no sistema democrático. ....	99
3.2 A seleção de informações a partir de algoritmos e o domínio das grandes corporações tecnológicas. ....	103
3.3 Dinâmica de conflito, intolerância e violência discursiva. ....	111
3.4 Polarização e diminuição do alcance das arenas de discussão. ....	118
<b>4 Considerações finais.....</b>	<b>127</b>
<b>5 Referências bibliográficas .....</b>	<b>131</b>