

Sumário

1 – Introdução.....	1
2 – Os contratos empresariais na economia de mercado.....	5
2.1. O papel dos contratos no mercado.....	5
2.2 A tentativa (e sucesso) da doutrina brasileira em definir contratos empresariais	7
2.3 Os contratos empresariais.....	10
2.4 Características marcantes dos contratos empresariais	13
3 – O oportunismo excessivo como um problema real nos contratos comerciais e a ausência de soluções efetivas	15
3.1 O oportunismo: a diferença entre o oportunismo inerente aos mercados e o oportunismo excessivo	15
3.2 O oportunismo nos contratos: contratos especialmente sujeitos ao oportunismo das partes.....	18
3.3 O oportunismo como um problema real na negociação e execução contratual	24
3.4 A repercussão do oportunismo no Direito	29
3.5 Formas não contratuais de lidar com o oportunismo: manifesta insuficiência para diversos tipos de contratos.....	31
3.6 Formas contratuais de evitar o oportunismo.....	34

4 – A omissão do nosso ordenamento jurídico e o papel do Direito em coibir o oportunismo excessivo nos contratos.....	37
4.1 A função do direito no mercado: A necessidade do direito para coibir comportamentos indesejados de agentes econômicos.	37
4.2 As contribuições do Direito para coibir o oportunismo contratual e onde podemos chegar	44
4.3 O pacta sunt servanda como forma de coibir o oportunismo em contratos empresariais	46
4.4 O uso da boa-fé para coibir o oportunismo.....	49
4.5 Estabelecendo parâmetros: A dificuldade de identificar o comportamento oportunista de agentes econômicos	54
4.6 O que o Direito poderia ser: reconhecimento expresse e regulação do oportunismo	57
5 – Conclusão	61
Referências Bibliográficas	65