

Sumário

Nota do autor à 4ª edição.....	XVII
Nota do autor à 3ª edição.....	XXI
Nota do autor à 2ª edição.....	XXIII
Prefácio da 4ª edição	XXV
Prefácio da 3ª edição	XXIX
Prefácio da 1ª e da 2ª edição.....	XXXIII
Relatos de profissionais que conhecem o trabalho realizado pelo professor Alan de Matos Jorge na área da oratória.....	XXXV
Conversa inicial.....	XLV
Conheça um pouco da minha história	XLVII
Quando a oratória entrou na minha história?.....	LIII

CAPÍTULO 1

Mudando a sua forma de “ver” a fala em público: a comunicação como importante soft skill a ser desenvolvida	1
---	----------

CAPÍTULO 2

Atributos que devem ser desenvolvidos para que você se torne um bom orador	11
2.1 - Coragem.....	12
2.2 - Perseverança.....	15
2.3 - Valorização do conhecimento	17
2.4 - Emoção-paixão-entusiasmo	18

2.5 - Pontualidade.....	20
2.6 - Credibilidade.....	23
2.7 - Humildade.....	26

CAPÍTULO 3

Aspectos exteriores que devem ser observados para que você se torne um bom orador.....	29
3.1 - Vestimenta adequada.....	30
3.2 - Cuidado com a aparência.....	32
3.3 - Vocabulário.....	32
3.4 - Expressão corporal.....	36

CAPÍTULO 4

Relação existente entre a voz e uma oratória de sucesso.....	39
4.1 - Respiração.....	39
4.2 - Voz.....	43
4.3 - Dicção.....	46
4.4 - Microfone.....	48

CAPÍTULO 5

Importância da gesticulação, da movimentação, da simpatia e do contato visual na fala em público.....	53
5.1 - Gesticulação.....	54
5.2 - Movimentação.....	57
5.3 - Simpatia.....	59
5.4 - Contato visual.....	61

CAPÍTULO 6

Montagem de palestras e protocolos a serem observados pelo orador na fala em público.....	65
6.1 - Início (cumprimentos e apresentação).....	67
6.2 - Meio (conteúdo da fala).....	70
6.3 - Fim (encerramento).....	73
6.4 - Cuidados com o powerpoint e com o datashow.....	76

CAPÍTULO 7

Os “bastidores” de uma boa preparação: o bom orador é, na verdade, um ator	81
7.1 – 1º Passo: montagem por escrita da apresentação.....	83
7.2 – 2º Passo: comece a “ensaiar” sua apresentação	83
7.3 – Storytelling: conte histórias para prender a atenção e encantar o público	87
Conversa final - revisão do conteúdo	99
Referências bibliográficas	105