

Sumário

Introdução	1
Capítulo I – Fundamentos da Caducidade: A Marca como Direito Real Balizado pela Sua Função Social	3
Capítulo II – Base Legal da Caducidade	15
2.1 Hipóteses de incidência	19
2.2 A Caducidade na CUP e em TRIP's.....	20
2.3 Legitimidade para requerer instauração do procedimento de caducidade	23
Capítulo III – Causas Excludentes da Caducidade	31
3.1 Ausência de 5 anos entre a concessão do registro e o pedido de caducidade.....	32
3.2 Comprovação de uso ou justificativa de desuso em processo anterior instaurado há menos 5 anos	33
3.3 Prova do uso efetivo	34
3.3.1 Dos meios de prova	40
3.4 Desuso justificado.....	43

Capítulo IV – Da Decisão Final Proferida no Processo de Caducidade.....	51
Conclusão	57
Referências Bibliográficas	63