

Sumário

1. Introdução	1
Apresentação do tema	1
Estrutura do trabalho	3
Marco teórico.....	5
2. Tipologia e Motivações dos Acordos de Colaboração	7
2.1 O contrato como alternativa à sociedade personificada para estruturação de parcerias comerciais.....	7
2.2 Motivações internas dos agentes econômicos para celebração de contratos de colaboração: a visão da economia	22
2.3 A interação entre concorrentes e o método de análise dos seus efeitos pelo direito da concorrência	38
2.3.1 Quadro normativo: dispositivos legais e infralegais aplicáveis...38	
2.3.2 Considerações iniciais sobre os efeitos gerados por acordos de colaboração entre concorrentes.....	41
2.3.3 Teoria e método de aplicação das normas concorrenciais à colaboração entre concorrentes	45
3. Os Critérios de Legalidade dos Acordos de Colaboração	69
3.1 As hipóteses nas quais o direito da concorrência aceita a legalidade das restrições dos acordos de colaboração.....	69
3.1.1 Redução de custos de transação e assimetria de informações.....	69
3.1.2 Obtenção de escala e racionalização da oferta e/ou demanda.....	77
3.1.3 Pesquisa, desenvolvimento e estabelecimento de padrões.....	83

3.2 A aplicação dos critérios de legalidade das restrições aos acordos de colaboração.....	92
3.2.1 Redução de custos de transação e assimetria de informações	92
3.2.2 Obtenção de escala e racionalização da oferta e/ou demanda ..	101
3.2.3 Pesquisa, desenvolvimento e estabelecimento de padrões	109
4. Os Critérios de Ilegalidade dos Acordos de Colaboração	115
4.1 As hipóteses nas quais o direito da concorrência rejeita a legalidade das restrições dos acordos de colaboração.....	115
4.1.1 Troca de informações sensíveis e facilitação da colusão	116
4.1.2 Restrição da oferta ou de investimentos injustificada.....	121
4.1.3 Fechamento de mercado e aumento dos custos de rivais	127
4.2 A aplicação dos critérios de ilegalidade das restrições aos acordos de colaboração.....	133
4.2.1 Troca de informações sensíveis e facilitação da colusão.....	134
4.2.2 Restrição da oferta ou de investimentos injustificada	141
4.2.3 Fechamento de mercado e aumento dos custos de rivais	148
5. Conclusão	157
Referências.....	163