



Viviane Ferreira Mundim

CONTRATOS ELETRÔNICOS DE CONSUMO

Um Estudo sobre a Proteção
do Consumidor na Dinâmica
dos *Marketplaces*

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2025

Sumário

Introdução	1
1 Evolução do comércio na sociedade	7
1.1 Transformação digital da sociedade.....	12
1.2 A Era sem o papel	15
1.3 Início dos Negócios Digitais.....	17
1.4 Globalização	19
1.4.1 Virtualização das Relações Contratuais	21
1.4.2 Plataformização da Sociedade	22
1.5 O Novo Comércio	23
1.6 Marketplaces.....	26
2 Proteção do consumidor no ambiente virtual	31
2.1 Contrato Eletrônico de Consumo	33
2.1.1 Estrutura do contrato eletrônico	35
2.1.2 Lugar e formação do contrato eletrônico	43
2.1.3 Contrato por adesão	49
2.2 Manifestação de vontade no meio digital.....	54
2.2.1 Assinatura Eletrônica	56

2.3 A Validade Jurídica do Documento Eletrônico.....	58
2.3.1 Prova Eletrônica	61
2.3.2 Autenticidade	64
2.3.3 Integridade	66
2.3.4 Confiabilidade	66
2.3.5 Disponibilidade	67
2.4 Princípios	69
2.4.1 O Dever da Boa-fé Objetiva e os Limites da Autonomia da Vontade	70
2.4.2 Dever de Transparência.....	76
2.5 Vulnerabilidade do Consumidor.....	79
3 A Regulamentação Civil da Internet no Brasil.....	89
3.1 Constituição da República Federativa do Brasil de 1988	92
3.2 Código de Defesa do Consumidor – Lei n.º 8.078/1990.....	94
3.3 Código Civil Brasileiro – Lei n.º 10.406/2002.....	96
3.4 Comércio Eletrônico – Decreto n.º 7.962/2013	99
3.4.1 O PL 3.514/2015 – Atualização do Código de Defesa do Consumidor	101
3.5 Marco Civil da Internet no Brasil – Lei n.º 12.965/2014.....	103
3.6 Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – Lei nº 13.807/2018	106

4 Análise do Recurso Especial Nº 1.444.008/RS do Superior Tribunal de Justiça (STJ) em Matéria de Contratos Eletrônicos	111
5 Conclusão	123
Referências.....	129
Anexo A – PL 3514.....	145
Anexo B – ACÓRDÃO RESP – 1.444.008/RS	157
Anexo C – Termos de Pesquisa	175
Anexo D – Pesquisa STJ	177
Anexo E – Pesquisa TJDFT	179