

Pedro Corrêa Pertence

A NOVA TV

A infância e o
desenvolvimento
da personalidade
das crianças sob a
influência do *YouTube*

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2025

Sumário

Prefácio	IX
Introdução.....	1
1- O <i>YouTube</i> e as crianças	7
1.1 A vida das crianças em vídeo	7
1.2 “Preferência Nacional”: O <i>YouTube</i> é a nova TV	14
1.3 Exibição, exploração e reprodução: o modelo de negócio das plataformas digitais	25
2 – Desenvolvimento — não tão livre — da personalidade das crianças na era digital	35
2.1 Constitucionalismo digital para as crianças	35
2.2 A infância na era da influência.....	42
2.2.1 Consumismo e empreendedorismo infantil	50
2.2.2 A desconstrução da privacidade na construção cultural da infância	56
2.2.3 Perfilamento x proteção de dados pessoais.....	61
3 – A proteção da infância e do livre desenvolvimento da personalidade das crianças.....	67
3.1 Direitos da criança na era digital.....	67
3.1.1 Comentário-Geral nº 25 do Comitê dos Direitos da Criança da ONU	68
3.1.2 O quadro nacional	76
3.1.2.1 Resoluções do CONANDA.....	80
3.1.2.2 Classificação indicativa	85

3.2 Termos de serviço do <i>YouTube</i>	91
3.2.1 As diretrizes à comunidade do <i>YouTube</i>	96
3.2.2 Monetização nos termos de serviço	99
3.2.3 <i>YouTube Kids</i>	102
3.2.4 A armadilha do consentimento	111
3.3 Regulação da Atividade de Influenciador	116
Conclusões	127
Referências	133