

Sumário

Prefácio	XIII
Prefácio à 1ª edição	XV
Apresentação	XVII
1. Introdução	1
1.1. Contextualização	8
1.2. Embasamento Teórico	14
1.3. Justificativa da Metodologia Adotada.....	18
1.4. Considerações Iniciais	19
2 Análise econômica do Direito e Neoinstitucionalismo: síntese e importância pragmática de sua utilização como base de estudo	25
2.1. Análise Econômica do Direito (AED)	28
2.2. Nova Economia Institucional (NEI).....	37
3 Teoria da Firma, da Empresa e Formas de Organização: síntese jurídica e econômica	41
3.1. A Teoria da Firma e a Empresa na Economia.....	46
3.2. O Mercado e os Custos de Transação	50
3.3. A Firma e os Custos de Agência	54
4 Relações, Conflitos e Custos de Agência: conceituação, possíveis causas e consequências	57
4.1. Conflitos de Agência: Assimetria de Informações e Consequências.....	63
4.2. Mitigando os Conflitos de Agência.....	69

5 Direito Societário e Deveres Fiduciários dos administradores.....	71
5.1. Características Básicas das Sociedades	74
5.2. Deveres Fiduciários	79
5.2.1. Business Judgment Rule: Os Dois Lados da Balança	85
5.3. Desafios Institucionais do Direito Societário	89
6. Governança Corporativa: estruturas e constatações.....	93
6.1. Governança Corporativa no Brasil	96
6.2. Estruturas e Mecanismos de Fiscalização e Controle	97
6.2.1. Mecanismos de Controle e Fiscalização.....	98
6.3. Mecanismos de Governança Corporativa e Incentivos <i>Ex Post</i>	105
7. Teoria dos Contratos	113
7.1. Contractual Design.....	118
7.2. A Racionalidade Dos Agentes e Arquitetura Contratual	122
8. Caso Concreto: governança corporativa e fraudes administrativas.....	131
8.1. Banco Panamericano S.A.	132
8.2. Impressões Finais	141
9. Contratos como Instrumentos Estratégicos de Mitigação dos Conflitos de Agência.....	147
9.1. Métodos de Utilização do Contrato como Estratégia de Incentivos	153
10. Considerações Finais	161
Referências Bibliográficas	171