

Sumário

Introdução	1
1. A tutela jurídica da liberdade de expressão no âmbito de nosso sistema constitucional: noções introdutórias.	5
2. A tutela jurídica da liberdade de expressão no âmbito de nosso sistema constitucional e a CENSURA	19
2.1. Conceito de CENSURA	19
2.1.1 A CENSURA no âmbito do direito constitucional dos países mais populosos do mundo.....	25
2.2. A CENSURA no âmbito do direito constitucional brasileiro: as constituições pretéritas.....	35
2.3. A CENSURA no âmbito do direito constitucional brasileiro em vigor.....	43
3. A tutela jurídica da liberdade de expressão no âmbito de nosso sistema constitucional em face da sociedade da informação: a tutela constitucional do meio ambiente digital	49
4. A tutela jurídica da liberdade de expressão no âmbito de nosso sistema constitucional em face do desenvolvimento das atividades econômicas das empresas transnacionais de mídia social: a censura em face do meio ambiente digital....	59

4.1. Empresas transnacionais de mídia social como negócios ligados às redes sociais que permitem estabelecer plena comunicação social.....	59
4.2. As empresas transnacionais de tecnologia ligadas às redes sociais (EMPRESAS TRANSNACIONAIS DE MÍDIA SOCIAL) em face das atividades econômicas organizadas de produção e circulação de bens e serviços para o mercado e as atividades previstas no âmbito da ordem econômica constitucional: }a defesa do meio ambiente como princípio geral da atividade econômica em face da orientação do Supremo Tribunal Federal (ADI 3540) e seus reflexos no âmbito do meio ambiente digital.....	64
4.3. As empresas transnacionais de tecnologia ligadas às redes sociais (EMPRESAS TRANSNACIONAIS DE MÍDIA SOCIAL) em face da tutela jurídica do meio ambiente digital e os princípios constitucionais do direito da sociedade da informação	70
4.3.1. Meio ambiente digital e sociedade da informação: a informação como bem ambiental.....	70
4.3.1.1 O que é informação. Conceito de informação na denominada Sociedade da Informação	70
4.3.1.2. A informação como direito fundamental fixado na Carta Magna relacionada à Comunicação Social: a informação como bem cultural	72

4.3.1.3. Os bens culturais como bens ambientais: a contribuição da doutrina italiana e a orientação do Supremo Tribunal Federal.....	74
4.4. Sociedade da Informação no âmbito da Constituição Federal e seus reflexos em face das empresas transnacionais de tecnologia ligadas às redes sociais (EMPRESAS DE MIDIA SOCIAL).....	90
4.5. Atuação das empresas transnacionais de tecnologia ligadas às redes sociais (EMPRESAS TRANSNACIONAIS DE MÍDIA SOCIAL) em face do superior ordenamento jurídico em vigor: meio ambiente digital na sociedade da informação e sua tutela jurídica constitucional	95
4.5.1. A pessoa humana como destinatária da tutela jurídica do meio ambiente digital	95
4.5.2. O meio ambiente digital em face do meio ambiente cultural e seu superior enquadramento normativo no plano constitucional.....	100
4.5.3. Atuação das empresas transnacionais de tecnologia ligadas às redes sociais (EMPRESAS TRANSNACIONAIS DE MÍDIA SOCIAL) em face do superior ordenamento jurídico em vigor: a liberdade de expressão, a tutela jurídica da personalidade, a proteção da vida privada e a proteção dos dados pessoais no âmbito do meio ambiente digital.....	102
Referências.....	113