

# Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Dos Direitos de Personalidade.....</b>	<b>5</b>
1.1 Direitos de personalidade .....	6
1.2 Direito à imagem.....	14
1.3 Direito à privacidade .....	24
1.4 Direito à proteção de dados .....	32
1.5 Sobre a autonomia privada .....	45
1.6 Destinação econômica dos direitos de personalidade .....	51
1.7 Principais regramentos legislativos sobre a proteção de dados pessoais .....	57
<b>2 Pesquisa a Respeito da Visão do Brasileiro sobre a Licença de Uso de Informações Pessoais .....</b>	<b>77</b>
2.1 Estudo sobre a mercantilização de dados pessoais .....	77
2.1.1 Razões para o tratamento de dados pessoais.....	80
2.1.2 Tipos de dados pessoais comumente coletados.....	82
2.1.3 Enriquecimento da informação por meio do tratamento de dados pessoais.....	85
2.2 A pesquisa <i>Análise sobre o Conhecimento de Proteção         de Dados pela População em Geral</i> .....	88
2.3 Perfil dos entrevistados .....	90

2.4 Sobre a percepção da exigência de compartilhamento de informações no comércio .....	94
2.5 Análise sobre valores para compartilhamento de dados pessoais.....	110
2.6 Considerações sobre os setores e os tipos de informações para se compartilhar.....	115
2.7 A indagação sobre produtos personalizados.....	121
2.8 Sobre a cultura de proteção de dados pessoais .....	123
2.9 Discussões a respeito dos achados relativos à visão feminina acerca do valor de seus dados pessoais .....	125
<b>3 Licença de Uso de Informações Pessoais .....</b>	<b>137</b>
3.1 Sobre a forma pela qual a licença deverá ser contratada .....	138
3.2 Modelos de negócio .....	140
3.3 O valor das informações pessoais .....	143
3.3.1 Sobre o valor que companhias lucram com dados .....	148
3.3.1.1 <i>Alphabet</i> .....	150
3.3.1.2 <i>Meta</i> .....	153
3.3.1.3 <i>Twitter/X</i> .....	158
3.3.1.4 <i>Snap</i> .....	159
3.3.2 Empresas <i>data brokers</i> .....	160
3.3.3 Economia de dados pessoais .....	166
3.3.3.1 <i>Datacoup</i> .....	167
3.3.3.2 <i>LunaDNA</i> .....	168
3.3.3.3 <i>Ocean Protocol</i> .....	169
3.3.3.4 <i>Digi.me</i> .....	170

3.4 Economia de dados pessoais no Brasil .....	171
3.4.1 Análise sobre a economia de dados pessoais .....	173
3.4.2 A posição do Judiciário na aplicação do <i>quantum</i> indenizatório sobre dados pessoais .....	177
3.4.3 Sobre a possibilidade de uma plataforma para <i>trade</i> de dados ....	185
<b>Conclusão .....</b>	<b>189</b>
<b>Referências.....</b>	<b>193</b>